

## FICHA TÉCNICA DO PROJETO

**Designação do projeto:** Formação-Ação para PME

**N.º projeto:** POCI--03-3560-FSE-000455

**Resumo do Projeto:** A visão estratégica da CoraNE para a implementação do projeto assenta na preparação e capacitação das empresas. Consiste numa intervenção com aprendizagem em contexto Organizacional e que mobiliza e internaliza competências com vista à persecução de resultados suportados por uma determinada estratégia de mudança empresarial. Os tempos de formação e de ação surgem sobrepostos e a aprendizagem vai sendo construída através do desenvolvimento das interações orientadas para os saberes-fazer técnicos e relacionais. Trata-se assim de uma metodologia que implica a mobilização em alternância das vertentes de formação (em sala) e de consultoria (*on the job*).

**Objetivo principal:** Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral.

**Prioridade de Investimento:** Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança.

**Data de aprovação:** 10/11/2016

**Data de início:** 12/05/2017

**Data de conclusão:** 10/05/2019

**Custo total elegível:** 280.617,29€

**Financiamento Público:** 203.623,02€

**Temáticas aprovadas:**

**Implementação de Sistemas de Gestão - Objetivo geral :** Otimizar processos, reduzir não conformidades e ineficiências, aumentar a visibilidade das empresas e credibilizar a sua atuação

**Linhas orientadoras:** Contributo para a implementação de sistemas de gestão da qualidade ou de outros sistemas de gestão não incluídos nas demais temáticas, com vista à sua posterior certificação (seja pelo sistema português da qualidade ou por sistemas internacionais de certificação).

Como resultado prevê-se um aumento da qualidade dos produtos, serviços ou processos de gestão das empresas, implementação de sistemas de gestão pela qualidade total, redução de não conformidades (processo, produtos), certificação de produtos e serviços com obtenção de marcas.

**Economia Digital - Objetivo geral** : Inovar na área de marketing para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global.

**Linhas orientadoras:** Desenvolvimento de redes modernas de distribuição e colocação de bens e serviços no mercado; criação e/ou adequação dos modelos de negócios com vista à inserção da PME na economia digital; presença na web; introdução de sistemas de informação aplicados a novos métodos de distribuição e logística; utilização de ferramentas sofisticadas de marketing para ampliação da presença no mercado.

**Resultados esperados:**

**30** PME apoiadas no programa Formação PME / **92** Trabalhadores apoiados em ações de formação em contexto o empresarial / **90% Dos** Trabalhadores que se consideram mais aptos para a inovação e gestão após a frequência da formação / **100% Das** Empresas que implementam planos de mudança organizacional associados à formação no total de empresas.



Comparticipado por:



